

Лекция: Противодействие незаконному обороту наркотических средств.

Расширение интернет-пространства и ежегодное увеличение количества пользователей Сети способствует продвижению товаров на с помощью виртуальных сервисов. Касается это не только разрешенной продукции. В условиях глобализации, сохранения анонимности общения пользователей, появления новых программных продуктов, позволяющих обходить ограничения на доступ к информационным ресурсам, Интернет практически вытеснил классический (натуральный) обмен запрещенных товаров на деньги, что наиболее быстро охватило сферу наркоторговли.

В настоящее время акцент прилагаемых государством мер в противодействии наркопреступности сделан на участке работы, непосредственно связанном с сетью Интернет.

Отличительной особенностью сложившихся сегодня преступных схем сбыта наркотиков является бесконтактный способ их распространения, который базируется на использовании новейших технологий в информационно-коммуникационной среде. Интернет широко используется злоумышленниками в качестве средства не только анонимной коммуникации (что вполне естественно), но как рекламная площадка, на которой пропагандируется антиобщественный образ жизни, осуществляется вербовка членов в преступные группы, наконец, производится сбыт запрещенных веществ.

Внимание правоохранительных государственных структур сегодня приковано к программному обеспечению, позволяющему функционировать анонимным сетям, в которых осуществляется передача данных в зашифрованном виде.

Задача формирования и расширения клиентской базы в условиях действующего законодательства, ограничивающего доступ к запрещенным сайтам, толкает преступные группировки к разворачиванию рекламной кампании, обеспечивающей потребителей инструкциями по доступу к интернет-площадкам, конкретным интернет-магазинам продажи наркотиков.

Для размещения объявлений о видах, ценах и способах приобретения наркотиков созданы и действуют интернет-ресурсы.

Следует отметить, что пропаганда и реклама наркотических средств на территории России запрещается сразу несколькими законами.

За нарушение норм указанных статей предусмотрена административная ответственность юридических или физических лиц по ст. 6.13 КоАП РФ "Пропаганда наркотических средств...", которая активно применяется правоохранительными органами.

Практика применения ст. 6.13 КоАП РФ охватила не только случаи публичного выражения мнения или отношения к наркотикам и не только продажу продукции с изображением наркотических средств, но и, что особенно важно, рекламу конкретных интернет-магазинов сбыта наркотиков, имеющую целью привлечение большего количества покупателей.

Типичное судебное решение по этому поводу выглядит так: "...гр. А. был признан виновным в административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 6.13 КоАП РФ. А именно в том, что на стены нескольких домов он нанес надпись, пропагандирующую наркотические вещества, а именно сбыт наркотических веществ через сайт, тем самым совершил пропаганду наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, новых потенциально опасных психоактивных веществ".

Помимо признаков совершения административного правонарушения в действиях лиц, рекламирующих интернет-магазины сбыта наркотиков, можно обнаружить признаки соучастия в наркопреступлении, а значит, и ответственность их должна быть не административная, а уголовная, деяние "рекламщика" подпадает под признаки такой формы соучастия, как пособничество в сбыте наркотических средств.

Помощник прокурора города
юрист 2 класса

Румянцева А.А.